

LOOKBOOK

1/2023

Das Best-of der letzten 12 Monate und unsere Frühlingshits, die das Potential zum Top-Seller haben.

DAIKIN rockt die Chillventa

Wo coole Produktneuheiten auf heiße Beats treffen, wollen alle aus der Reihe tanzen.





Der weltweite Marktführer im Bereich Klimatechnik DAIKIN sorgte mit dem Live-Auftritt einer Rockband für Open-Air-Atmosphäre auf über 600 m².

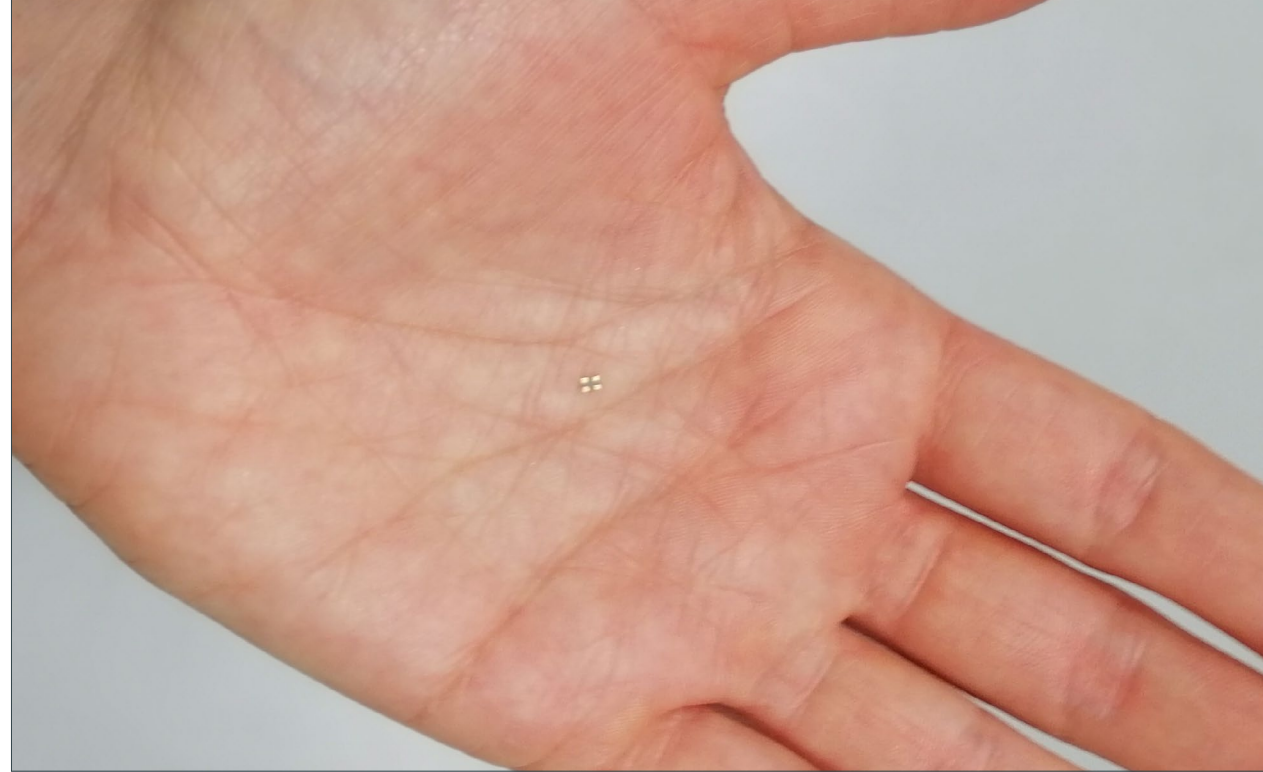
[DAIKIN Video ansehen](#)



Mikroelektronik greifbar machen

Website-Relaunch von
geyer-electronic.de



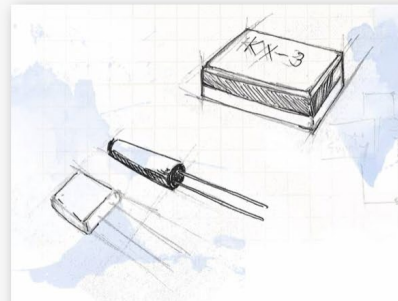


Wie stellt man Produkte dar, die mit bloßem Auge fast nicht zu erkennen sind?

Während sich die Branche fast durchweg mit Computer-generierten Bildern behilft, nutzt GEYER Electronic auf der neuen Website unsere Handskizzen. Und schafft dadurch einen branchenweit einmaligen Wiedererkennungswert.

Ein weiterer Blickfang ist die Animation auf der Startseite, die – ebenso wie die GEYER'schen Schwingquarze – unaufhörlich schwingt.

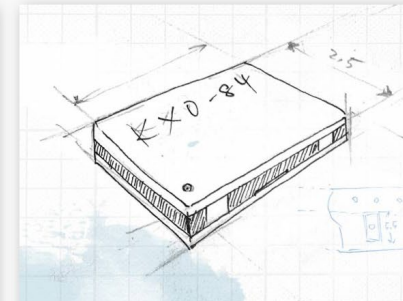
[Zur Website](#)



SCHWINGQUARZE

Uhrenquarze, Schwingquarze, THT Quarze

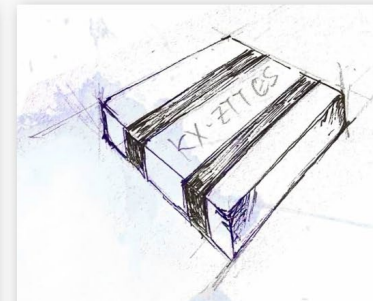
MEHR



OSZILLATOREN

XOs, VCXOs, TCXO/VCTCXOs und mehr

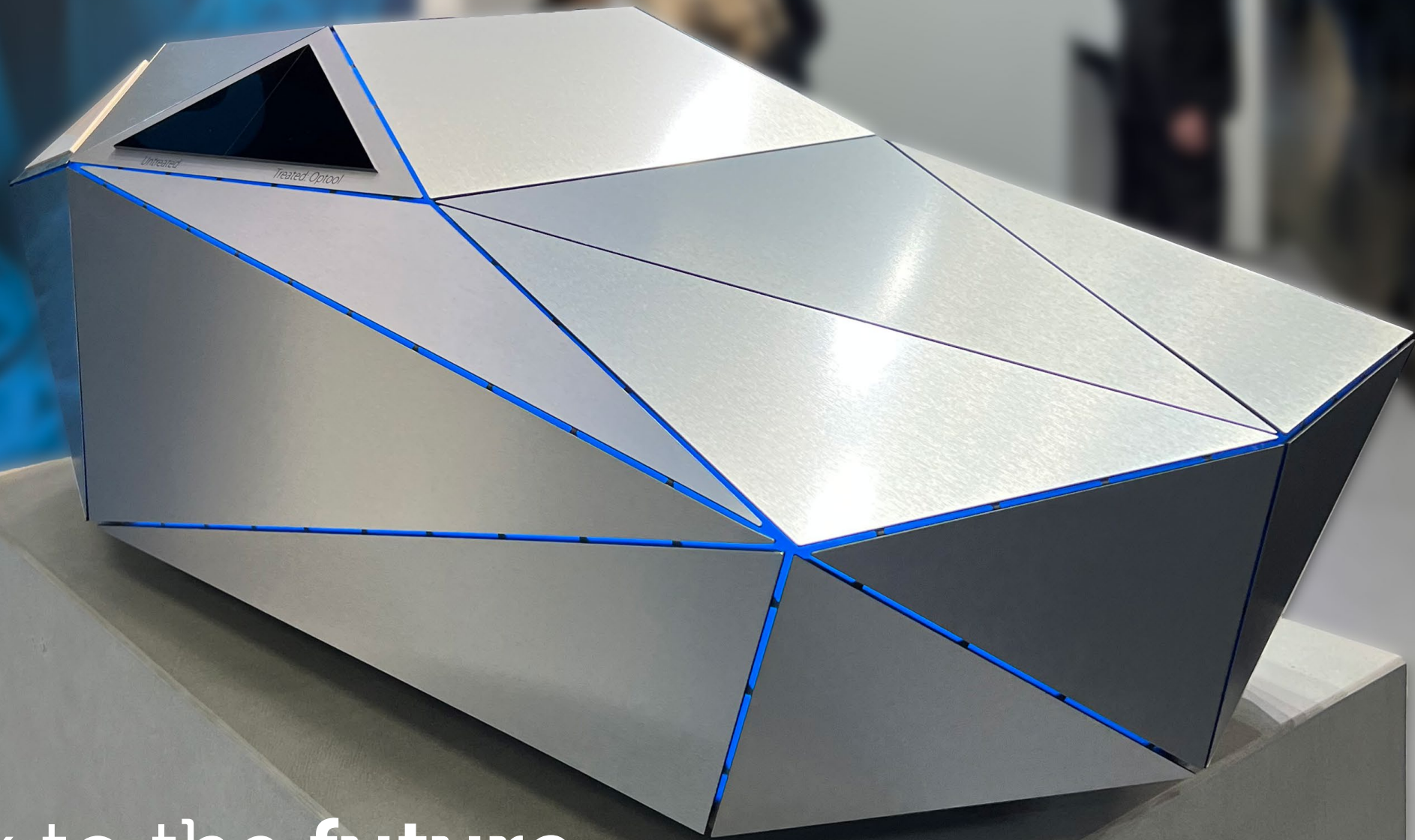
MEHR



RESONATOREN

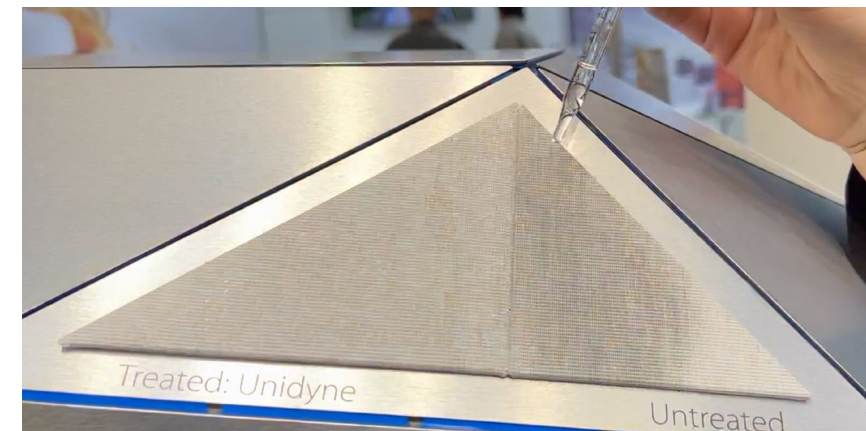
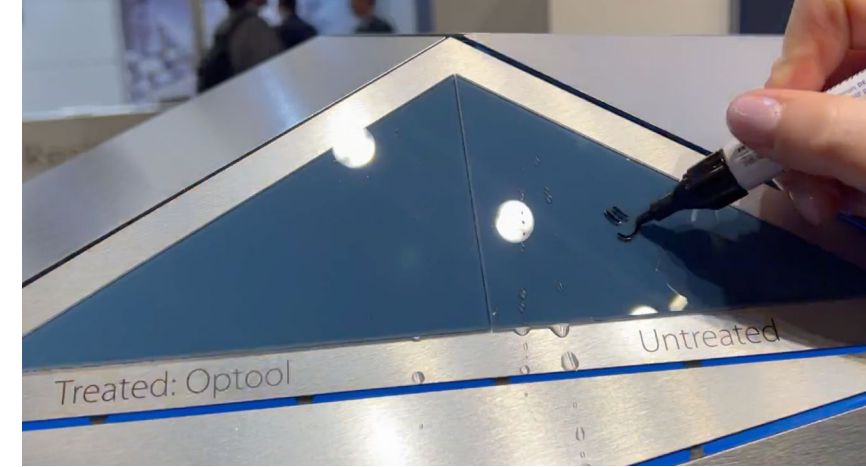
Serie KX-ZTT

MEHR



Back to the future

Oberflächenlösungen, die innere Werte schützen.

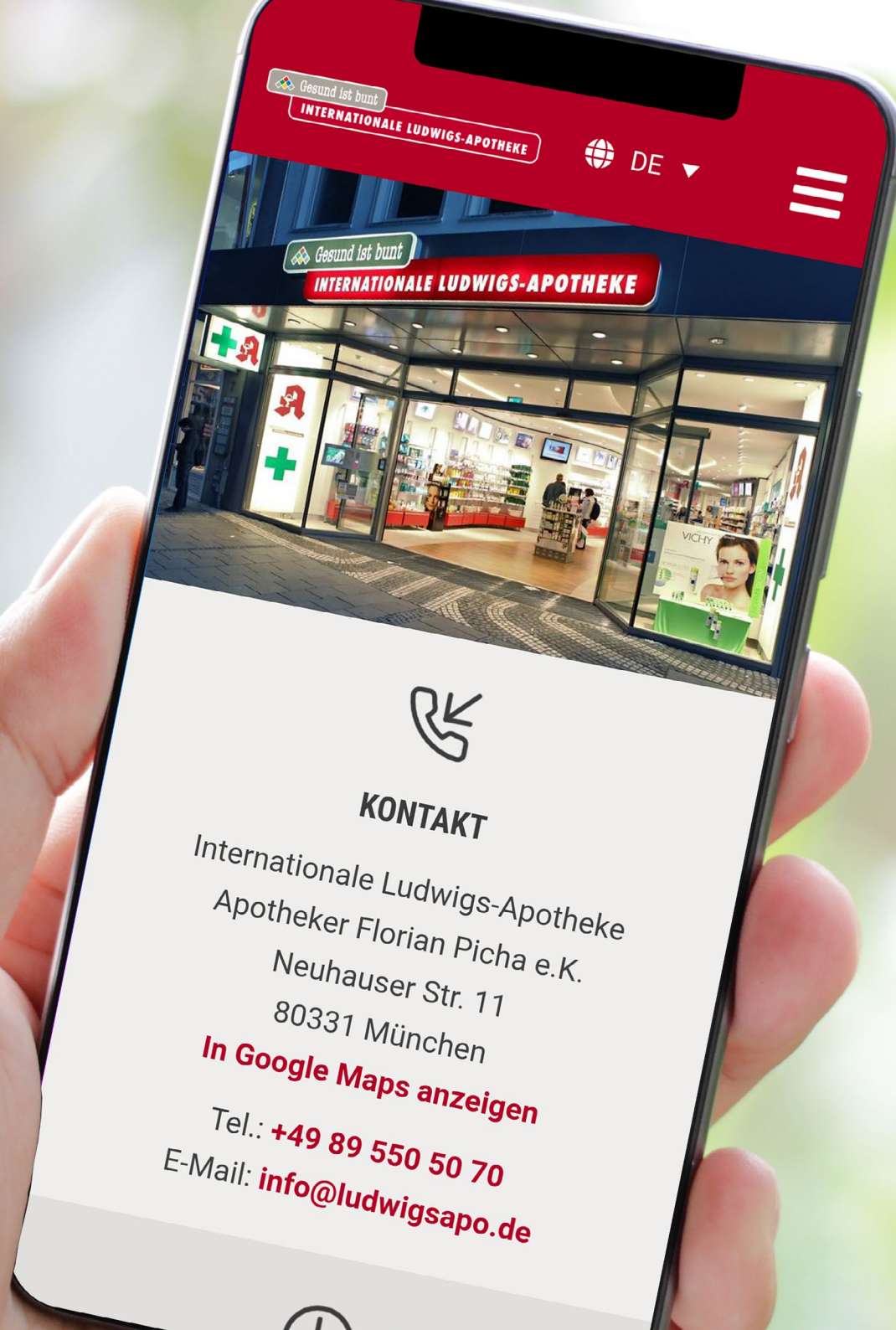


Im Automobilbereich werden die Beschichtungen von DAIKIN Chemical für ästhetische und funktionelle Zwecke eingesetzt, insbesondere zur Schmutz- und Wasserabweisung sowie zur Unterstützung von Sensoren. Der Exponate-Träger zeigt den direkten Vergleich von beschichtet zu unbeschichtet.

Wer schreibt, der bleibt

Die Allianz Partners Deutschland und die dazugehörigen Versicherungen gehen seit über 14 Jahren auf Nummer sicher und vertrauen bei der grafischen Gestaltung ihrer Drucksachen auf Platzer Kommunikation.







Eine Website als nützliches Tool

Website-Relaunch ludwigsapo.de



Die neue Website der Internationalen Ludwigs-Apotheke ist nicht mehr nur ein schönes Schaufenster, sondern auch ein nützliches Tool.

Optimiert für Smartphones bietet sie Kunden nun auch die Möglichkeit, einfach und schnell Impftermine zu buchen und digital Rezepte einzureichen.

 <p>KONTAKT</p> <p>Internationale Ludwigs-Apotheke Apotheker Florian Picha e.K. Neuhauser Str. 11 80331 München</p> <p>In Google Maps anzeigen</p> <p>Tel.: +49 89 550 50 70 E-Mail: info@ludwigsapo.de</p>	 <p>ÖFFNUNGSZEITEN</p> <p>Montag bis Samstag: 09:00 – 20:00 Uhr</p> <p>Click & Collect Abholzeiten</p>	 <p>AKTUELLES</p> <p>Bei uns können Sie sich bequem gegen Grippe und Corona / Covid impfen lassen.</p> <p>Buchen Sie jetzt einen Termin für Ihre Impfung.</p> <p>Termin Grippe-Impfung Termin Covid-Impfung</p>
---	--	---

Willkommen bei der Internationalen Ludwigs-Apotheke in München!

Wir bieten Ihnen ein großes Sortiment an Arzneimitteln, rezeptfreien Produkten, Kosmetik und Services rund um die Gesundheit.

 <p>Click & Collect</p>	 <p>Internationaler Versand / Shop</p>	 <p>E-Rezept</p>	 <p>Milchpumpe ausleihen</p>	 <p>Tiroler Steinöl</p>
 <p>Ludwig's Kosmetik</p>	 <p>Blutegel</p>	 <p>Angebote</p>	 <p>Corona / Covid</p>	 <p>Service für Apotheken: Einzelimport nach §73.3</p>

Seit fast 200 Jahren für Sie da: in München und weltweit

Seit 1827 sind wir für unsere Kunden da – zentral gelegen in der Münchner Innenstadt, zwischen Marienplatz und Stachus.

Mit über 15.000 dauerhaft lagernden Produkten bieten wir Ihnen ein **sehr großes Sortiment an Arzneimitteln, rezeptfreien Produkten und Kosmetik**. So können Sie in über 95 % der Fälle Ihr Medikament bei Vorlage des Rezepts sofort mitnehmen.

Zur Website



Europaweite Social-Media-Kampagne

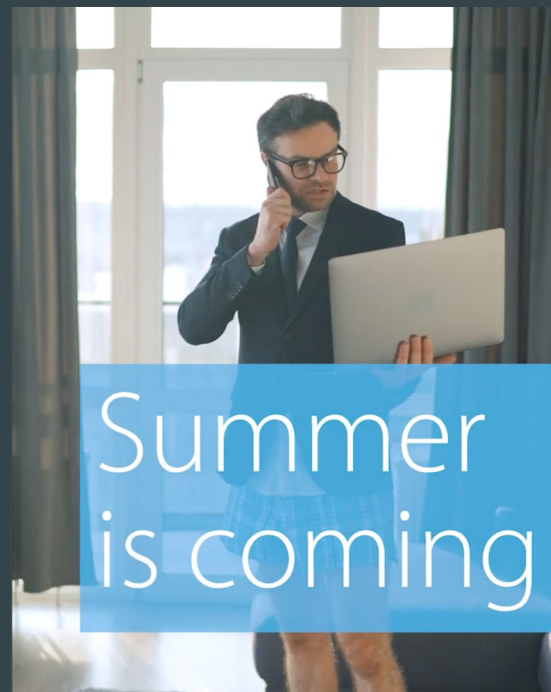
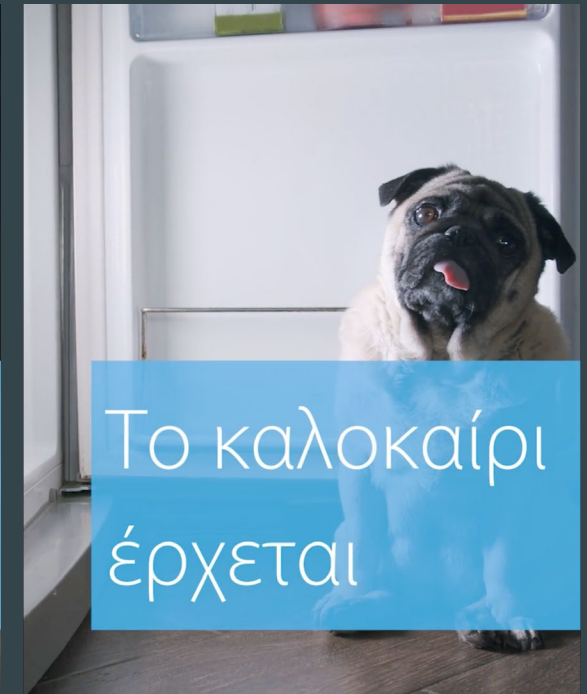
Ein Rundum-sorglos-Paket in insgesamt elf Sprachen

Mit Hilfe von vier Videos zum Thema Wohnraumkühlung wurden für Tochtergesellschaften der Daikin Europe N.V. insgesamt rund 133 Mio. Impressionen und 3 Mio. Klicks generiert.

Der Weltmarktführer für Klimatechnologie wurde nicht nur bei der Konzeption und Erstellung des Videomaterials, sondern auch beim Posten der Werbeanzeigen und dem Monitoring der Kampagnen von uns unterstützt.

Die Videos wurden mehrsprachig produziert, sodass sie von Großbritannien bis nach Mazedonien einmal quer durch Europa ausgespielt werden konnten.

[Videos ansehen](#)



A woman with her hair tied back, wearing a red long-sleeved shirt, is focused on shaping a white ceramic bowl on a pottery wheel. Her hands are covered in white clay. The background is a softly blurred workshop with shelves of pottery.

Alles dreht sich um **ROHDE**

In drei verschiedenen
Töpfereien in Deutschland
und Österreich filmten wir
Drehern über die Schulter.

Herausgekommen ist ein authentisches Video zur Markteinführung und Produkterklärung der ROHDE Töpfer-scheibe HMT 600.

Zum Video





SEO für mehr Umsatz

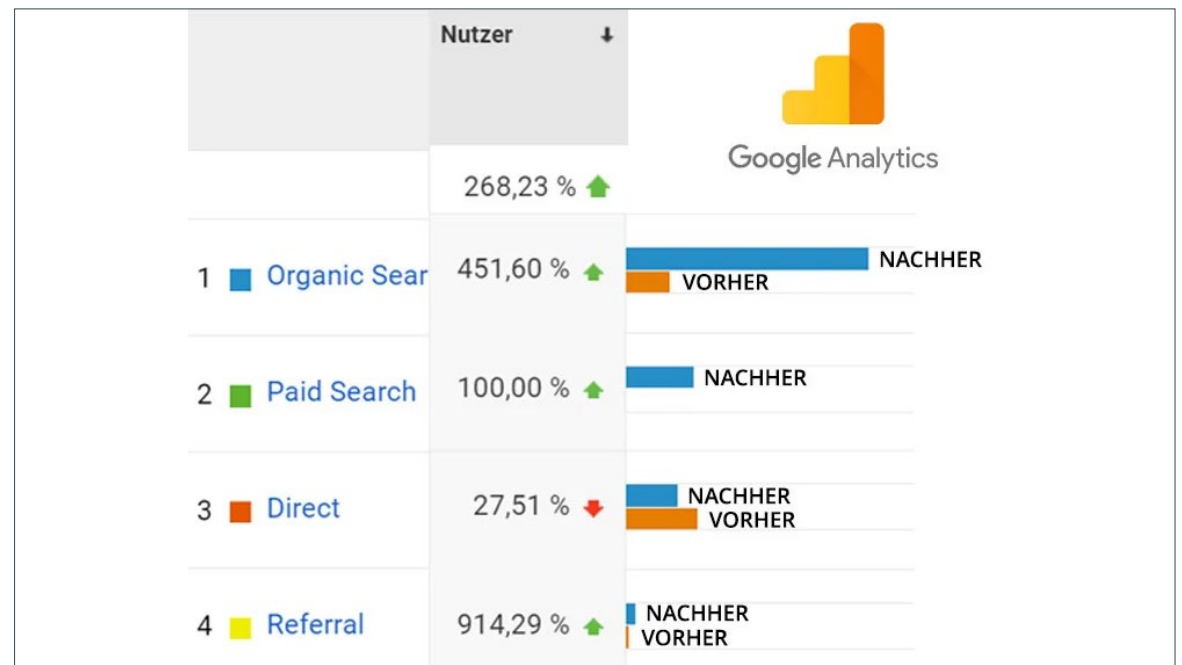
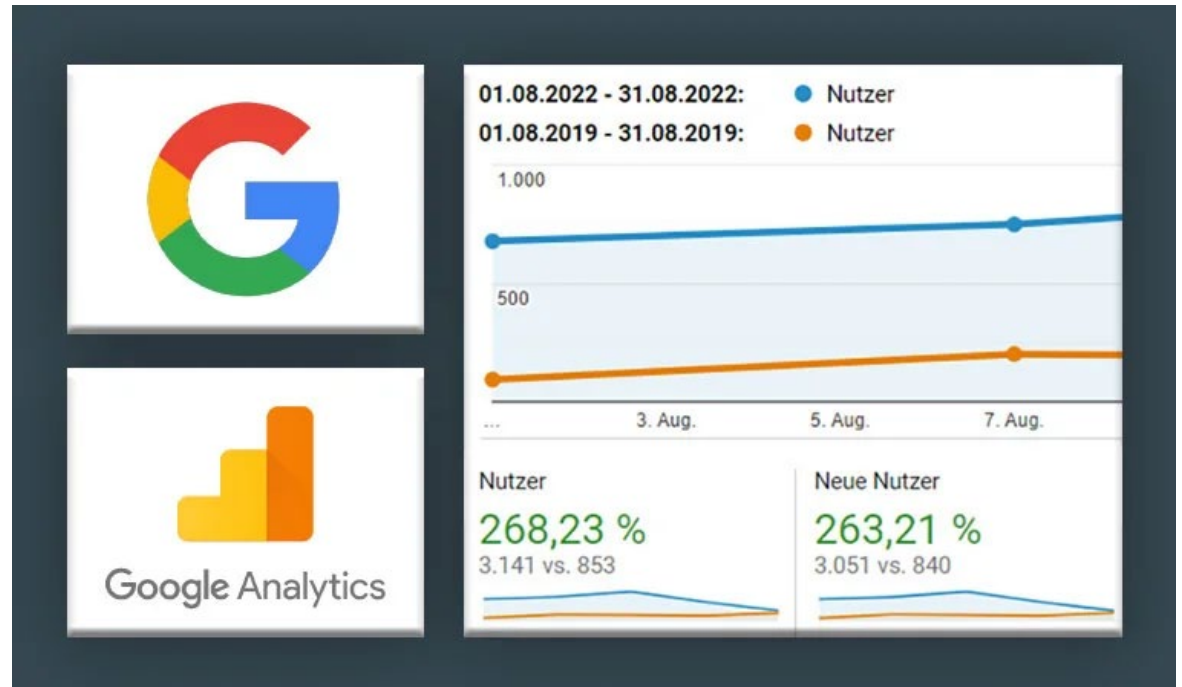
Steigerung der Website-Nutzerzahlen
um über 260 %

Regelmäßiges Auswerten der Website-
Zugriffe und eine stetige Optimierung
des Online-Auftritts führen zu einem
besseren Ranking in der Google-Suche.
Im Idealfall, wie bei unserem Kunden,
bis auf Platz 1.

Eine Steigerung der Website-Nutzerzahlen um über 260 %? Durch stetiges Auswerten der Firmenwebsite via Google Analytics und laufende Optimierung war dies bei unserem Kunden innerhalb von 3 Jahren geschafft.

Durch weiterhin regelmäßige Auswertungstermine entdecken wir gemeinsam immer wieder neue Stellschrauben, an denen wir drehen können, um die Website-Besuche und die **Bestellungen über den Online-Shop weiter zu steigern.**

Mehr erfahren



Das hat Ihnen gefallen?

Wir sorgen gern für Ihren nächsten Superhit, sprechen Sie uns an!



Karl Geschäftsführer



Hanna Beratung / Konzept



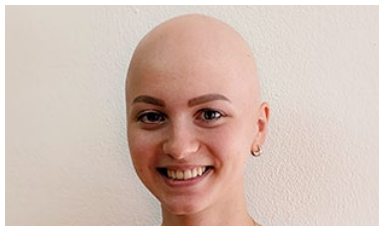
Svenja Beratung / Konzept



Beryll Projektmanagement



Laura Projektmanagement



Anastasiia Messekoordination



Lea Messekoordination



Thomas Art Direktion



Terry Art Direktion / Webdesign



Alicia Grafikdesign



Kuni Grafikdesign



Julia Grafikdesign



Paul Werkstudent