

LOOKBOOK 1/2020

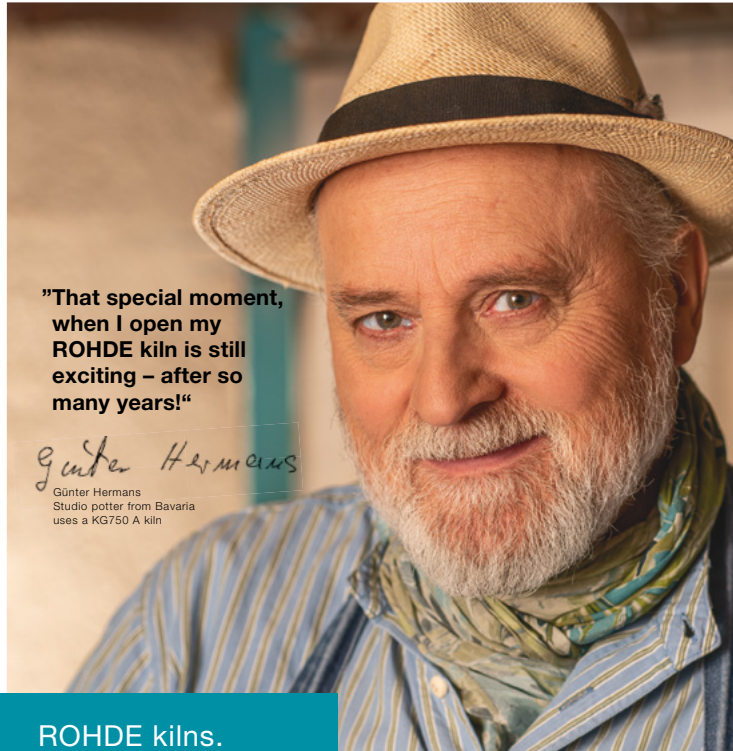
Erinnerungen an eine Zeit, in der Messehallen noch voller Menschen und Zeitschriften voller Anzeigen waren.
Zur Inspiration für alle, die den Aufschwung nach der Corona-Pause selbstbewusst nutzen wollen.

Wie bewirbt man **Keramik-Brennöfen?**





Bodenständig, sympathisch, authentisch: Für die neue Anzeigenkampagne haben wir Künstler, die täglich mit Brennöfen von ROHDE arbeiten, in ihren Ateliers portraitiert.



"That special moment, when I open my ROHDE kiln is still exciting – after so many years!"

Günther Hermans

Günther Hermans
Studio potter from Bavaria
uses a KG750 A kiln

ROHDE kilns.
Enjoy your **results.**

ROHDE has been producing kilns and machinery designed to meet the highest standards since 1982. The company's ongoing pursuit of technical advancement creates outstanding quality and efficiency that you can rely on. For the joy of your creations.

Learn more about Günther's story
www.rohde-online.net/artist



Specialist trade partner

Interdec Australia
53 Galway Avenue
Marleston SA 5033

Phone 08 8371 4100
Fax 08 8371 4142
www.interdec-australia.com.au



„Wenn traditionelles Handwerk und modernes Design sich miteinander vereinen, entstehen zeitlose Unikate.“

Annika Schüler

Annika Schüler
Keramikmeisterin aus München
brennt mit zwei Toploadern der
Serie TE-S

ROHDE Brennöfen.
Aus Freude **am Ergebnis.**

Seit 1982 produziert ROHDE Brennöfen und Maschinen mit höchstem Anspruch. Durch das ständige Streben nach technischer Weiterentwicklung entsteht eine herausragende Qualität und Effizienz, auf die Sie sich jederzeit verlassen können. Damit Sie Freude an Ihren Ergebnissen haben.

Erfahren Sie mehr über Annikas Geschichte auf
www.rohde-online.net/artist



www.rohde-online.net



Auf geht's zur KOMMUNALE 2019!

Bei komuna dreht sich alles um Kommunen.





Volltreffer: Für komuna haben wir auf 140 m² ein Volksfest mit sich drehendem Riesenrad und Schießbude gebaut.

Individuelle Messekonzepte mit Herz und Verstand. Wir denken wirtschaftlich und planen vorausschauend.



Starke Motive, die tief gehen.

In der Münchner U-Bahn sind zwei neue Motive des Münchner Kirchenradios MKR unterwegs.



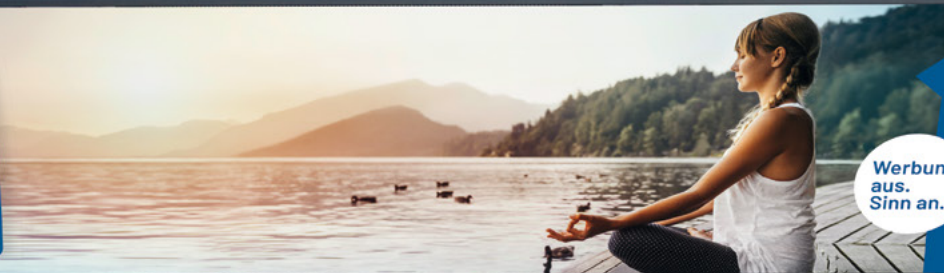
*Von Mensch zu Mensch –
Radio mit Tiefgang.*

Werbung
aus.
Sinn an.

MKR – das Radio im Sankt Michaelsbund

302

Die Zielgruppe sind Sinnsuchende in München, die sich für gesellschaftliche und christliche Themen interessieren.



Werbung
aus.
Sinn an.

**Themen mit
Tiefgang.**

MKR – das Radio im Sankt Michaelsbund

302

Die volle Breitseite ...



... alle Jahre wieder: Immer um die Weihnachtszeit aktualisieren wir die Produktkataloge des europäischen Marktführers für Wärmepumpentechnik. Jedes Jahr mit immer mehr Produkten in derselben Zeit – auf gleichbleibend hohem Qualitätsniveau.

Hohe Aufmerksamkeit

trifft auf Nachhaltigkeit.



Auf der BOOT in Düsseldorf wird der „Pure Air Man“ von BAUER Kompressoren neu inszeniert.





Ein nachhaltiges Standkonzept.

Diese Seefracht-Container standen im Jahr zuvor auf der HMI in Hannover. Nach weiteren Messeinsätzen sind sie für einen dauerhaften, ortsfesten Einsatz vorgesehen.

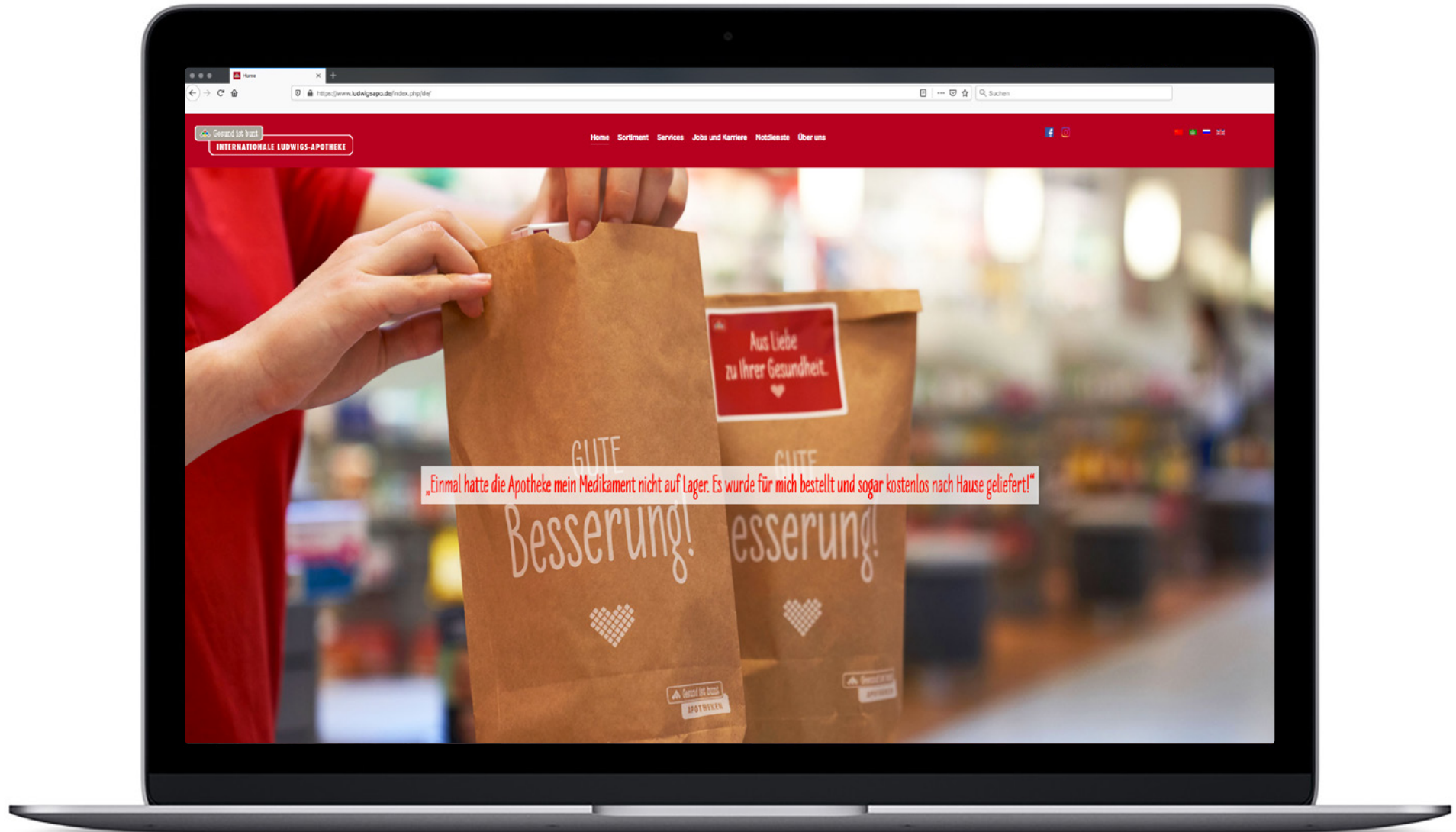
Fertig, die Messe kann beginnen!

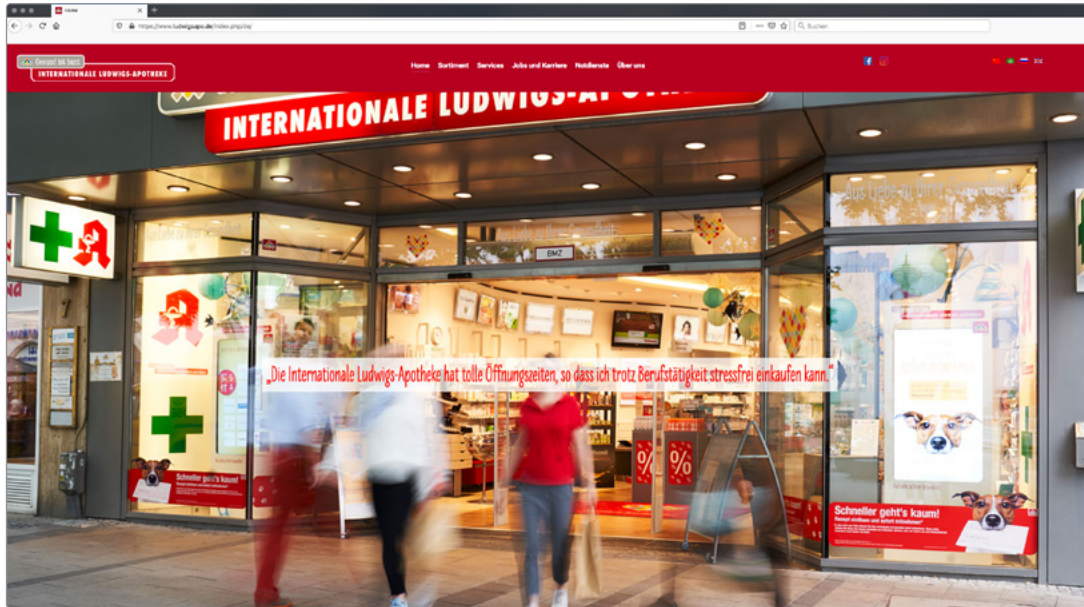
Der Aufbau-Stress ist schnell vergessen und die Gesichter unseres Messe-Teams strahlen mit den Exponaten um die Wette.



Responsive und in fünf Sprachen.

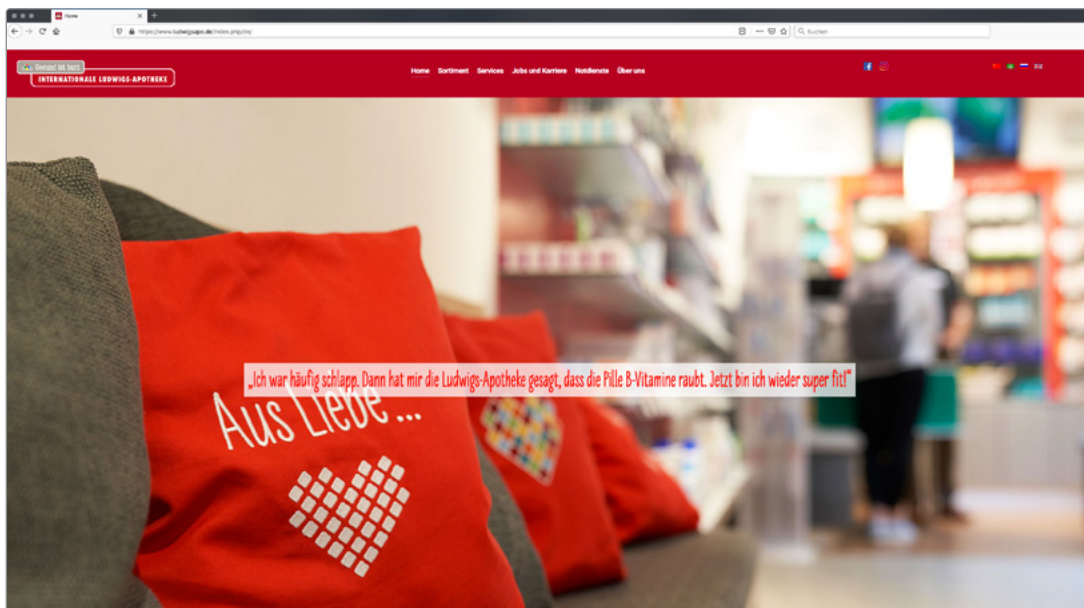
Die Internationale Ludwigs-Apotheke präsentiert sich auf dem neuesten Stand der Technik.





79% mehr
Website-Besucher.
40% mehr
Smartphone-User.

Dank der neuen Website-Struktur
macht sogar die Statistik-Analyse Spaß.



Hat Ihnen das gefallen?

Wir helfen Ihnen gerne bei Ihrer Herausforderung! #diekrisesinnvollnutzen



01 **Eveline** Messe
02 **Alicia** Grafikdesign
03 **Karl** Geschäftsführer
04 **Thomas** Art Direction

05 **Laura** Messe
06 **Paul** Werkstudent
07 **Barbara** Messe
08 **Muriel** Kontakt

09 **Svenja** Senior-Kontakt
10 **Kuni** Grafikdesign
11 **Frank** Webdesign
12 **Julia** Grafikdesign