

LOOKBOOK 1/2019

Der Frühling ist längst auf Hochtouren. Wir sind's auch! Hier eine Selektion der Früchte unserer Arbeit.

Wenn man die Tauchwelt ...

... vor lauter Bildern nicht sieht: Wie sticht man hervor auf einer Messe voller atemberaubender Unterwasserweltfotos?



Für BAUER KOMPRESSOREN etablierten wir auf der BOOT 2019 die Comicfigur „Pure Air Man“, die das Thema Luftqualität beim Tauchen völlig anders in Szene setzte.



Derfs a bissal „Meer“ sein?

Genau genommen war es ein bisschen Sand, den wir für Smart Yachtcharter als Weihnachtsgrüße verschickten.





Massiv und doch ganz leicht.

Der Stand von Stora Enso
präsentierte die schweren
Holzbaulemente schwebend
leicht und einladend hell.



Hoch hinaus mit Holz.

Mit den Bauprodukten von Stora Enso sind Massivholz-Gebäude mit bis zu acht Stockwerken umsetzbar.

„Es ist kompliziert.“

Dieser praktisch-unverbindliche Facebook Beziehungsstatus ist für eine Facebook Kampagne ein No-go...





Werbevideo

... daher machten wir es 60 Reisebüros von BEST-REISEN ganz einfach: Mit drei im Abbinde individualisierten Videos und einem gut verständlichen Tutorial wurden sie wirklich unkompliziert zu Social-Media-Experten.

Video hier
anschauen



1.700 m² **feinstes Bio.**

Der Naturland Gemeinschaftsstand bestand überwiegend aus wiederverwendbaren, natürlichen Materialien.





Feld-und- Wiesen-Stand.

Eigens für Naturland wurde ein Quasi-System-Stand entwickelt. Er kombiniert Wiederverwendbarkeit mit der Individualität aus konventionellem Standbau.



Werbung aus. **Sinn an.**

Das Münchner Kirchenradio sammelt neue Schäfchen – mit sinnstiftenden Inhalten und ohne Werbung.



Werbung
aus.
Sinn an.

**Jetzt eintauchen –
Radio mit Tiefgang.**

MKR – das Radio im Sankt Michaelsbund

302

Ziel der Kampagne ist die Profilierung als werbefreier Sender, der sich Themen mit Tiefgang widmet.



Die hängenden Gärten...

...von Nürnberg. Einmal abgeerntet, mag's die Beere kühl. Wir bauten einen sagenhaft beerigen Stand für DAIKIN.





Doppel D.

Überdimensionierte Korbchen boten eine aufmerksamkeitsstarke Ausstellungsfläche für DAIKINs wachsende Produktpalette.

Beerenstark.

Fast 300 echte Erdbeerpflanzen
begrünt den Messestand.

Ihre reifen, süßen Beeren
durften die Besucher pflücken
und genießen.



Do the **twist!**

Sich drehende, hell leuchtende Logokästen unter dem Messedach zogen viele Besucher auf den CHARMANT Stand.



Der japanische Brillenhersteller präsentierte sich auf der opti 2019 als Vorreiter und Spezialist im Bereich Titan.



LOOKBOOK 1/2019

VIELEN DANK FÜR'S INTERESSE! WIR SEHEN UNS BALD WIEDER – MIT FRISCHEN IDEEN.



Karl, Geschäftsführer



Eveline, Messen / Events



Barbara, Messe



Laura, Messe



Julia, Grafikdesign



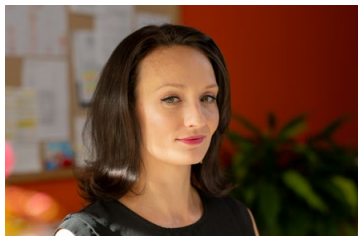
Alicia, Grafikdesign



Svenja, Senior-Kontakt



Muriel, Kontakt



Terry, Art Direction / Web



Thomas, Art Direction



Kuni, Grafikdesign



Frank, Webdesign

Isartalstraße 34 / 80469 München / Telefon: 089 - 12 15 66 - 0 / kontakt@plakomm.de / www.plakomm.de

AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION

Platzer