

# LOOKBOOK 2018

2018 HABEN WIR GEPLANT, GEGRÜBELT, DESIGNT, GETEXTET – UND DANN: GEMACHT!

# That's how we **join the mission!**

Mit diesem futuristischen Messestand wurden wir Teil der DAIKIN Mission: Heizen ohne fossile Brennstoffe!



Unendliche Weiten für Fachgespräche und Networking auf der ISH in Frankfurt am Main, der weltweit führenden Messe für den verantwortungsvollen Umgang mit Energie in Gebäuden.



Wir freuen uns dieses Jahr über  
das **1.000ste Projekt** von und mit  
unserem Kunden DAIKIN.





Seit über zehn Jahren machen wir gemeinsame Sache! Dabei sind Dinge entstanden wie der DAIKIN Truck, die DAIKIN News oder die Anzeigenreihe Frosty Faces. Wir sagten DANKE und schenkten jedem DAIKIN Mitarbeiter sein persönliches Lebkuchenherz samt Faltkarte.

# Ein Traditionsunternehmen auf sechzehn Seiten.

Seit 1901 entwickelt Gottinger Orthopädietechnik, die Menschen bewegt.



Für ein authentisches Gesamtbild wurde mit echten Mitarbeitern und Kunden fotografiert.



# Göttinger reicht der Zukunft die Hand

Traditionelles Handwerk mit über 100 Jahren Erfahrung vereint mit technologischem Fortschritt.

Im Jahre 1901 legte Ferdinand Göttinger mit der Gründung einer Orthopädietechnik-Meisterwerkstatt den Grundstein für passgenaue Versorgung, die höchsten Ansprüchen gerecht werden. Zunächst lag der Fokus auf der Prothetik. Ab 1994 baute Norbert Günther die Orthetik mit Schwerpunkt Kinderorthopädie auf. Die Erfahrungen im traditionellen Handwerk bilden

die solide Basis, auf der sich das Unternehmen Göttinger bei zahlreichen Prozessen und Fertigungsschritten auf den Weg ins digitale Zeitalter macht. Durch intensive und kontinuierliche Forschung, stetige Weiterentwicklung und eingehende Betreuung der Kunden hat Göttinger sich eine umfassende Kompetenz sowie einen guten Ruf in den Bereichen Orthetik, Prothetik und Sanitätsbau erarbeitet.

# Wetten, dass ..?

... Sie Ihr Urlaubsziel nicht am Sandstrand erkennen? Oder doch?

A tropical beach scene with palm trees and turquoise water. The title 'Strand-Quiz' is written in a red, cursive font with a white speckled texture, set against the background of the beach.

# Strand-Quiz

Welcher Sand stammt von welchem Strand?



Zu einem kollektiven „Im-Sand-Grabbeln“ kam es durch unser letztes BEST-REISEN Gewinnspiel in Reisebüros in ganz Deutschland. Zu gewinnen gab es vier Traumreisen.

Die Lösung:  
 A. Malediven  
 B. Ägypten  
 C. Salalah  
 D. La Gomera



# Elegant outside, smart inside.

Für die neue DAIKIN Klimaanlage Stylish produzierten wir einen international veröffentlichten TV-Spot.

Diese englische Master-Version wurde von 12 Ländern Südosteuropas sprachadaptiert.



# Aber bitte **mit Sahne!**

Für DAIKIN pflückten wir dieses Jahr  
die Erbeere als Anzeigenmotiv.

Herausgekommen ist eine beerenstarke,  
normbrechende Anzeigenreihe.



Nur DAIKIN hat sie

# ALLE!

Alles perfekt kombinierbar. Alles aus einer Hand.



BESUCHEN SIE UNS AUF DER  
**CHILLVENTA**

Nürnberg, 16.–18.10.2018  
Halle 4A, Stand 111

Mit DAIKIN Synergien zeitgemäß nutzen!  
Nur ein Ansprechpartner. Dafür viele Vorteile.

DAIKIN ist nicht nur Ihr Spezialist für Klimatisierung über Direktverdampfung, sondern ebenso stark bei Kaltwassersätzen, Lüftungsgeräten, Gewerbelkäte, Heizsystemen und intelligenten Steuerungen. Kombinieren Sie unsere Geräte zu neu gedachten ganzheitlichen Systemen – so steigern Sie elegant die Gesamt-Effizienz und reduzieren dabei Aufwand, Kosten sowie Emissionen.

[www.daikin.de](http://www.daikin.de) Infotelefon: 0 800-20 40 999 (kostenfrei aus dem deutschen Netz)



Leading Air



# CHILLEN

mit DAIKIN: Aber sicher!



Mit Kaltwassersätzen von DAIKIN.  
Jetzt Synergien zeitgemäß nutzen!

DAIKIN ist nicht nur Ihr Spezialist für Klimatisierung über Direktverdampfung, sondern ebenso stark bei Kaltwassersätzen, Lüftungsgeräten, Gewerbelkäte, Heizsystemen und intelligenten Steuerungen. Kombinieren Sie unsere Geräte zu neu gedachten ganzheitlichen Systemen – so steigern Sie elegant die Gesamt-Effizienz und reduzieren dabei Aufwand, Kosten sowie Emissionen.

[www.daikin.de](http://www.daikin.de) Infotelefon: 0 800-20 40 999 (kostenfrei aus dem deutschen Netz)



Leading Air



Die Zeit ist

# REIF

für eine Heizlösung mit R-32



DAIKIN Altherma 3:  
Wir sind wieder einmal die Ersten

Wir haben die Zukunft im Griff. Mit der wegweisenden DAIKIN Altherma 3 Wärmepumpe. Nicht nur wegen des Kältemittels R-32 mit niedrigem Treibhauspotential. Hervorragende Effizienzwerte, preisgekröntes Design, intuitive Bedienung über das hochauflösende Farbdisplay oder über die eigene App sind nur die wichtigsten Highlights.

[www.daikin.de](http://www.daikin.de) Infotelefon: 0 800-20 40 999 (kostenfrei aus dem deutschen Netz)

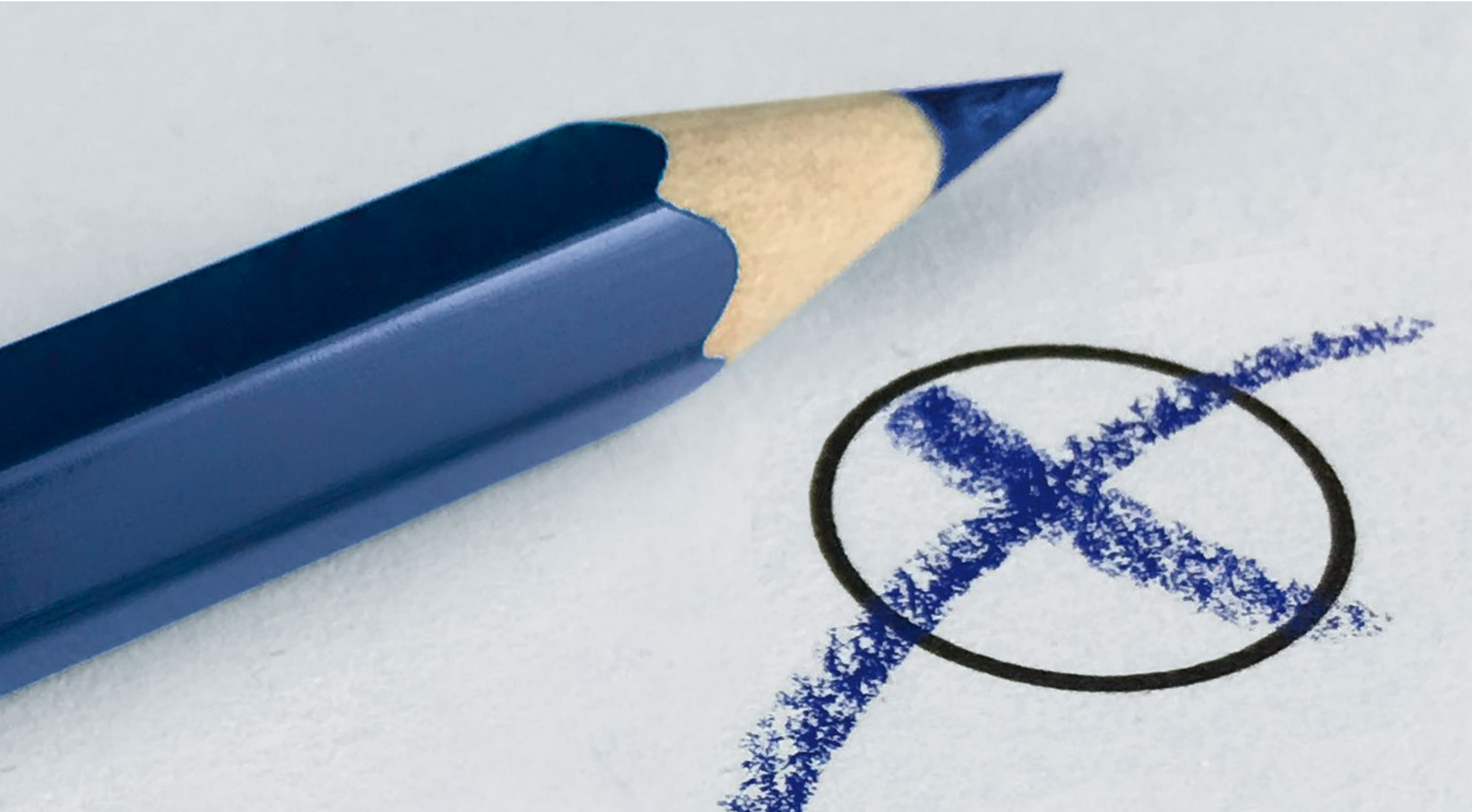


Leading Air



# Ein Visual für **Wahlfreiheit!**

Wenn der Wettbewerber sich zum Monopolisten aufschwingt, hilft nur eins: eine gute Idee.



Kommunen müssen die Wahl haben.



EINLADUNG ZUR SOFTWARE-PRÄSENTATION

## Wahlsoftware von komuna

...lose Abwicklung am Wahlabend und professionelle Präsentation der  
...nft liegt zusätzliches Augenmerk auf ständig steigenden Sicherheits-

auf unseren Informationsveranstaltungen:

bieten wir Ihnen

eginn 10:00 Uhr

eginn 13:30 Uhr

en Besuch!

komuna GmbH  
EDV-Beratung  
Wallerstraße 2  
84032 Altdorf  
Tel. 08 71/973 85-0  
Fax 08 71/973 85-600  
info@komuna.de  
[www.komuna.de](http://www.komuna.de)



Unser Kunde **komuna** wurde dieses Jahr auf eine harte Probe gestellt: Der Wettbewerber versuchte, durch eine Firmenübernahme im Bereich Wahlsoftware eine Monopolstellung einzunehmen. komuna parierte mit einem neuen Produkt. Wir halfen mit einem plakativen Visual, das die Zielgruppe in Stadt- und Kommunalverwaltungen sofort verstand.

Ziel: Die bisherige Wettbewerbssituation aufrechterhalten und den Kommunen eine Wahlmöglichkeit lassen.

Ergebnis: Das Abwandern der Kunden wurde abgewendet und der Marktanteil sogar um etwa 20 % erhöht.

Ein Wirtschaftskrimi mit Happy End!

# Alle Mann an Deck!

Auf der Boot 2018 waren wir dieses Jahr mit unserem maritimen Messestand für BAUER KOMPRESSOREN vertreten.



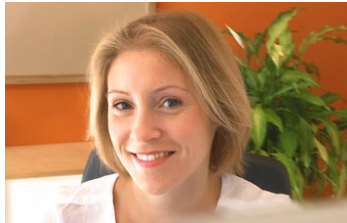
Die Zielgruppe, Betreiber von Tauchstationen, fühlte sich wie zuhause zwischen Kajütenlampen, Nietenwänden und Schiffsplankenparkett.





# LOOKBOOK 2018

Vielen Dank für Ihr Interesse! Wir sehen uns bald wieder mit frischen Ideen.



Svenja, Senior-Kontakt



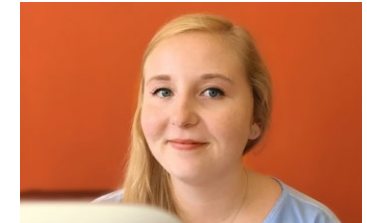
Karl, Geschäftsführer



Hanna, Senior-Kontakt



Vanessa, Kontakt



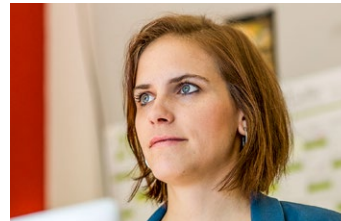
Muriel, Trainee Kontakt



Thomas, Art Direction



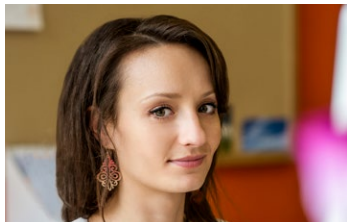
Eveline, Messen / Events



Barbara, Messe



Laura, Messe



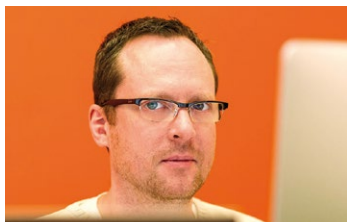
Terry, Art Direction / Web



Kuni, Grafikdesign



Alicia, Grafikdesign



Frank, Webdesign



Julia, Grafikdesign

AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION

Platzer