

LOOKBOOK 1-2017

DIESMAL: WARUM SCHENKEN, RÄTSELN ODER STADTLIBEN ERFOLGREICH MACHT

Ein individuelles Geschenk **mal anders**

10 Jahre ilapo. Unter dem Motto „Wir feiern Geburtstag und Sie bekommen die Torte!“ verlor die ilapo süße Grüße.



Mit Rubbel-Losen, die allen Warenlieferungen beilagen, konnten sich Apotheken auf eine der 100 leckeren Torten bewerben.



Daikin greift nach den Sternen

Ein eigens computergenerierter Astronaut – grenzenlose Werbung in ganz Europa ohne Probleme mit Bildlizenzen



DAIKIN

There is only one **No. 1**

DAIKIN **AIR CONDITIONING** **JOIN THE TECHNOLOGY LEADER!**

DAIKIN AIR CONDITIONING IS THE ONLY BRAND TO BE AWARDED THE 'NO. 1' POSITION IN THE AIR CONDITIONING MARKET FOR THE 10TH YEAR IN A ROW.

DAIKIN AIR CONDITIONING IS THE ONLY BRAND TO BE AWARDED THE 'NO. 1' POSITION IN THE AIR CONDITIONING MARKET FOR THE 10TH YEAR IN A ROW.

DAIKIN AIR CONDITIONING IS THE ONLY BRAND TO BE AWARDED THE 'NO. 1' POSITION IN THE AIR CONDITIONING MARKET FOR THE 10TH YEAR IN A ROW.

DAIKIN

Efficient heating
no matter where you are

DAIKIN **HEATING SOLUTIONS.**

DAIKIN HEATING SOLUTIONS ARE THE ONLY BRAND TO BE AWARDED THE 'NO. 1' POSITION IN THE HEATING MARKET FOR THE 10TH YEAR IN A ROW.

DAIKIN HEATING SOLUTIONS ARE THE ONLY BRAND TO BE AWARDED THE 'NO. 1' POSITION IN THE HEATING MARKET FOR THE 10TH YEAR IN A ROW.

DAIKIN HEATING SOLUTIONS ARE THE ONLY BRAND TO BE AWARDED THE 'NO. 1' POSITION IN THE HEATING MARKET FOR THE 10TH YEAR IN A ROW.

DAIKIN

Escape
from everyday noise

DAIKIN **AIR CONDITIONING.** **Enjoy invisible comfort.**

DAIKIN AIR CONDITIONING IS THE ONLY BRAND TO BE AWARDED THE 'NO. 1' POSITION IN THE AIR CONDITIONING MARKET FOR THE 10TH YEAR IN A ROW.

DAIKIN AIR CONDITIONING IS THE ONLY BRAND TO BE AWARDED THE 'NO. 1' POSITION IN THE AIR CONDITIONING MARKET FOR THE 10TH YEAR IN A ROW.

DAIKIN AIR CONDITIONING IS THE ONLY BRAND TO BE AWARDED THE 'NO. 1' POSITION IN THE AIR CONDITIONING MARKET FOR THE 10TH YEAR IN A ROW.

DAIKIN

Looking for better
air quality?

DAIKIN **AIR CONDITIONING.** **Now that you can't see it.**

DAIKIN AIR CONDITIONING IS THE ONLY BRAND TO BE AWARDED THE 'NO. 1' POSITION IN THE AIR CONDITIONING MARKET FOR THE 10TH YEAR IN A ROW.

DAIKIN AIR CONDITIONING IS THE ONLY BRAND TO BE AWARDED THE 'NO. 1' POSITION IN THE AIR CONDITIONING MARKET FOR THE 10TH YEAR IN A ROW.

DAIKIN AIR CONDITIONING IS THE ONLY BRAND TO BE AWARDED THE 'NO. 1' POSITION IN THE AIR CONDITIONING MARKET FOR THE 10TH YEAR IN A ROW.

DAIKIN

On the move?
Climate control
wherever you are

DAIKIN

The right way to top
efficiency

A+++

DAIKIN **AIR CONDITIONING.** **Profit from our progress!**

DAIKIN AIR CONDITIONING IS THE ONLY BRAND TO BE AWARDED THE 'NO. 1' POSITION IN THE AIR CONDITIONING MARKET FOR THE 10TH YEAR IN A ROW.

DAIKIN AIR CONDITIONING IS THE ONLY BRAND TO BE AWARDED THE 'NO. 1' POSITION IN THE AIR CONDITIONING MARKET FOR THE 10TH YEAR IN A ROW.

DAIKIN AIR CONDITIONING IS THE ONLY BRAND TO BE AWARDED THE 'NO. 1' POSITION IN THE AIR CONDITIONING MARKET FOR THE 10TH YEAR IN A ROW.

See more: www.dolorsitametconsec.com

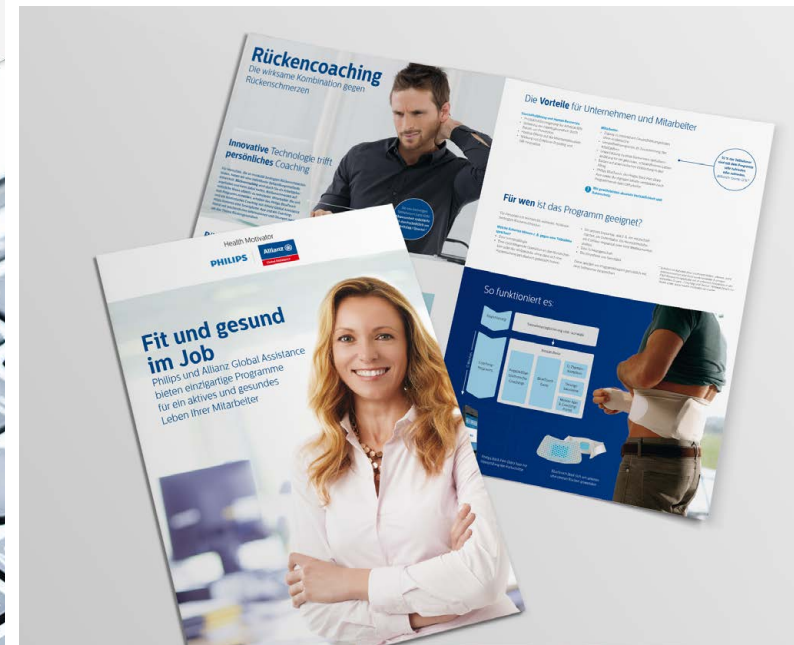
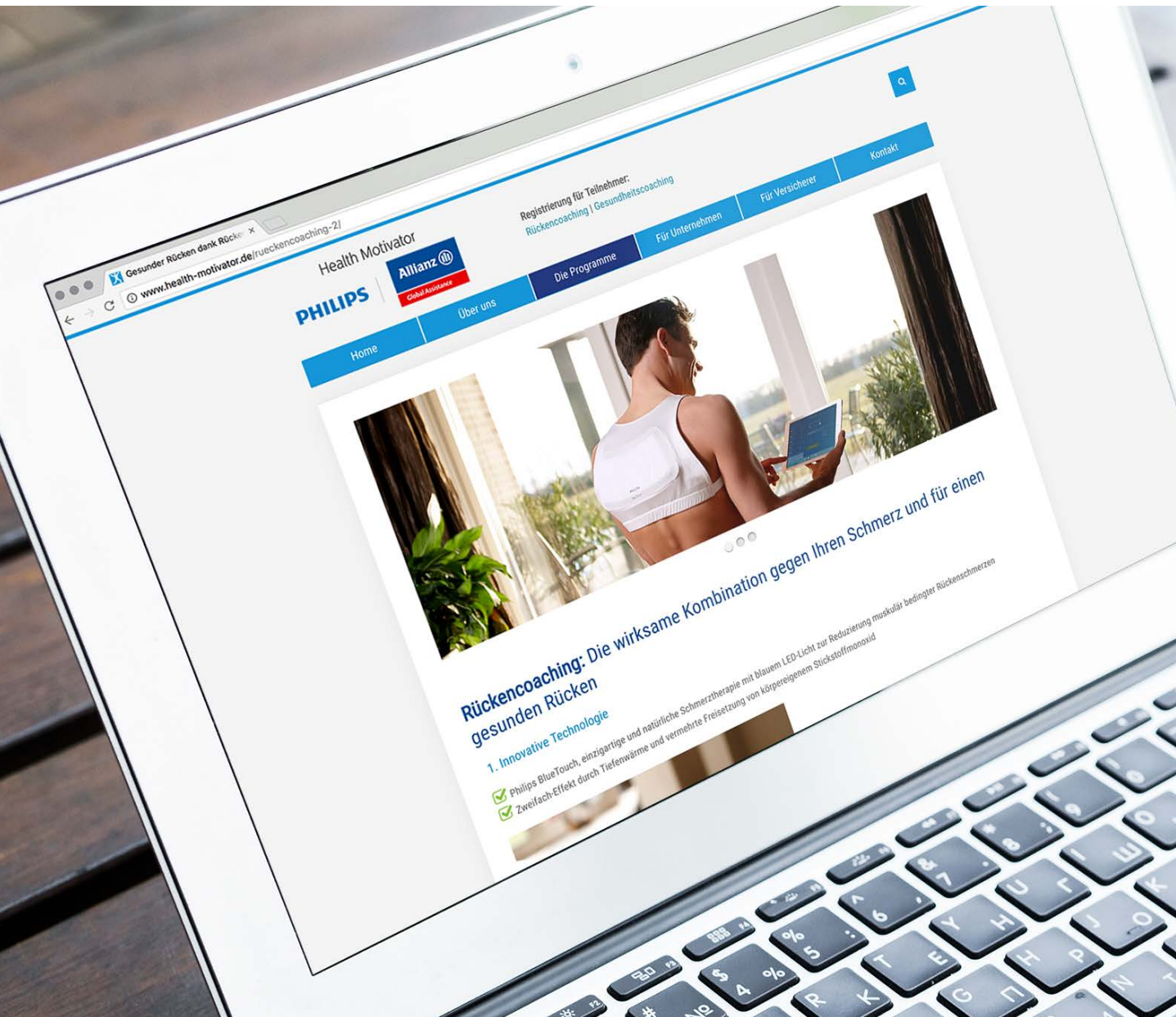
Welcome tomorrow's comfort

„Überirdischer“ Pioniergeist, neueste Technologien und Klimälösungen für jeden Zweck: Das ist die visuelle Botschaft der Kampagne für die neue Klimageräte-Generation. Auf Anzeigen, Plakaten, Messen und in TV-Spots.

Wenn zwei **gemeinsame Sache** machen ...

PHILIPS und Allianz unterstützen Unternehmen mit vereintem Know-how beim betrieblichen Gesundheitsmanagement.

Als Kommunikationsmittel dienen primär eine Website sowie diverse Druckstücke.



Aufmerksamkeitsstarke **Gewinnspiel-Aktion** am POS

Wettfieber in den BEST-REISEN Reisebüros: Wer knackt den Code vom Kofferband? Zu gewinnen waren der Inhalt des Koffers und drei Traumreisen.

A close-up, low-angle shot of a bright red suitcase. The suitcase is the central focus, with its handle visible at the top. A white banner with a black border is superimposed over the front of the suitcase, containing the text 'KNACK DEN KOFFER!' in bold, black, uppercase letters. The background is plain white.

KNACK DEN KOFFER!



Überdurchschnittlich starke Response des Mailings bei Reisebüros und deren Kunden: Die Aktion war für die Kunden ein echter Gewinn und für die Reisebüros ein Höhepunkt – wie auch die unzähligen Facebook-Postings belegen.



„Kleinstadt“ auf der Chillventa in Nürnberg

Vielgestaltige urbane Architektur auf 616 m². Ein Spiegel für das umfangreiche Produktportfolio von DAIKIN.



DAIKIN



Im Zentrum: ein Platz der Begegnung

Markt.Platz.DAIKIN



Mehr System für **weniger** Aufwand

Kundenspezifische Anforderungen wurden in einer von uns entwickelten webbasierten Software zur Schulungsorganisation umgesetzt.



The screenshot shows a laptop displaying the Daikin website. The page features a header with the Daikin logo and navigation links for 'Daikin', 'Voorwaarden', and 'Contact'. Below the header is a large image of a smiling group of people in a modern office setting. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'Technische trainingen' and contains three paragraphs of text. The right column contains a blue call-to-action box with white text. Below this is a table with four columns: 'TRAINING', 'DATUM', 'KOSTEN', and 'BESCHIKBARE PLAATSEN / INSCHRIJVINGEN'. The table lists five training courses.

DAIKIN

Daikin organiseert jaarlijks technische trainingen met als uitgangspunt samenwerken aan kwaliteit. De uiteindelijke kwaliteit van een klimaatsysteem wordt immers mede bepaald door het werk van de installateur. Wij ondersteunen u hierbij dan ook graag.

Er is een ruim aanbod aan technische trainingen. Ons programma bestaat uit diverse ontwerp-, installatie-, en servicetrainingen.

Door de praktijkgerichte inhoud kunt u uw kennis van de Daikin producten en hun toepassingen vergroten.

Voldoet ons reguliere aanbod niet aan de specifieke trainingsbehoefte binnen uw bedrijf? Wilt u een aanmelding annuleren of heeft u een andere vraag? Neemt u dan contact op met de afdeling Marketing Communications.

| TRAINING | DATUM | KOSTEN | BESCHIKBARE PLAATSEN / INSCHRIJVINGEN |
|---|-------|--------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Servicetraining Split-, Multisplit-, SkyAir-systemen en Luchtbehandeling | | | |
| <input type="checkbox"/> Servicetraining VRV | | | |
| <input type="checkbox"/> Servicetraining iTouch Manager | | | |
| <input type="checkbox"/> Servicetoolstraining | | | |
| <input type="checkbox"/> Basistraining Daikin Altherma LT en Daikin Intergas Hybride | | | |

DAIKIN **CERTIFICAAT**
Dit certificaat is uitgereikt aan:

Naam deelnemer Frank Price
Bedrijf Platzer Kommunikation GmbH
Datum 22.07.2016
Certificaatnummer 1685471
Daikin 23.07.2016 **Trainer** Unterschrift

na deelname aan de Daikin training
bij Daikin Airconditioning Netherlands B.V. op

www.daikin.nl

Weniger Arbeit mit System: schnellere Statusinfo für Teilnehmer und automatische Erstellung der Schulungszertifikate.
Kommentar des Kunden: „Huge efficiency steps for us!“



Frank, Webdesign



Karl, Geschäftsführer



Terry, Art Direction / Web



Barbara, Messe



Alicia, Grafikdesign



Eveline, Messen / Events



Julia, Grafikdesign



Thomas, Art Direction



Svenja, Senior-Kontakt



Kuni, Grafikdesign



Kerstin, Kontakt



Vanessa, Kontakt



Sibylle, Junior-Kontakt

LOOKBOOK 1-2017

VIELEN DANK FÜR
IHR INTERESSE.

WIR SEHEN UNS
BALD WIEDER MIT
FRISCHEN IDEEN.

AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION

Platzer